

# Tài liệu D3C: Tổng quan xác định dự phóng tác động của các sáng kiến

## Tài liệu cần thiết

(Tài liệu bắt buộc hoàn thành và nộp bản dự báo tác động.)

### Tổng quan

Cùng với kế hoạch công việc, một yếu tố then chốt của Kế hoạch Một Giáo xứ là dự phóng thực tế về việc các sáng kiến sẽ ảnh hưởng đến hoạt động của gia đình giáo xứ như thế nào. Trọng tâm nên đặt vào việc các chỉ số khả thi bị ảnh hưởng ra sao – đặc biệt là những chỉ số đã có mục tiêu xác định. Ví dụ, chúng tôi không yêu cầu ước tính số lễ rửa tội phát sinh từ việc thêm một Thánh lễ, nhưng nếu lịch Thánh lễ bị cắt giảm một nửa, các thay đổi về việc tham dự có thể được dự phóng. Hãy sử dụng các con số thực và dữ liệu lịch sử khi có thể — và dự tính một phần phỏng đoán.

### Nội dung cần đề cập

Để thực hiện điều này, bạn cần đảm bảo rằng các dự báo của mình phản ánh tác động lên tất cả các chỉ số cơ sở có liên quan, những chỉ số này phải có mục tiêu cụ thể và có thể đo lường được một cách thực tế. Cần làm rõ những sáng kiến tạo ra tác động nào và những hiệu ứng đó được cảm nhận theo thời gian ra sao. Cần có khả năng giải thích từng sáng kiến riêng lẻ ảnh hưởng đến các dự phóng tổng thể, và cách điều chỉnh từng sáng kiến sẽ làm thay đổi kết quả chung như thế nào. Để hỗ trợ cho điều này, chúng tôi đưa ra dự phóng tổng hợp trong 5 năm. Công cụ này (cùng với các tài liệu hướng dẫn hỗ trợ sử dụng) có thể được tìm thấy trong các tệp *SharePoint* trong *Những Người Đòng Hành Trong Phúc Âm*.

Việc hoàn thành và nộp công cụ này sẽ đáp ứng yêu cầu về dự phóng tác động cho các sáng kiến. Nếu bạn muốn sử dụng công cụ hoặc định dạng khác để tạo các dự phóng của mình, xin cứ làm — chỉ cần đảm bảo sản phẩm cuối cùng của các dự phóng:

- Bao gồm tất cả các sáng kiến đã được xác định.
- Thể hiện rõ các tác động dự phóng lên những chỉ số nêu trên.
- Hiển thị các tác động của từng sáng kiến và của toàn bộ sáng kiến.
- Tổng quát ít nhất 5 năm.
- Xem xét các thay đổi dự kiến hàng năm về thu nhập, chi phí, số người tham dự Thánh lễ và nợ PRF độc lập với các sáng kiến mới khi áp dụng (tức là điều gì xảy ra nếu bạn không làm?).
- Cung cấp giải thích rõ ràng cho các giả định chính (ví dụ: giá trị bán tài sản, thay đổi số người tham dự Thánh lễ).